

17 juni, 2008 – Göteborg, Sverige



Runaware förbättrar sin TestDrive-tjänst ytterligare med sökordsoptimering och sökmotorsmarknadsföring

Runaware, ett av världens två främsta företag på demonstrationer av programvara online och relaterade marknadsföringstjänster, tillfogar sökordsoptimering (SOO) och sökmotorsmarknadsföring (SMM) till sin marknadsledande, webbaserade demonstrationstjänst TestDrive. Dessa nya tjänster utförs av företagets nya Google AdWords®-certifierade sökdivision och ger Runawares kunder kraftfulla nya verktyg för att styra mer trafik till sina TestDrive-drivna programdemonstrationer

”TestDrive representerar den möjligen starkaste tekniken ett programvaruföretag kan använda för att driva försäljning, men i internetvärlden är sökmotorer nyckeln till att styra trafik. Våra nya SOO och SMM-tjänster kommer att möjliggöra för våra kunder att uppnå båda dessa viktiga mål,” säger Emma Hjälms, Sverigechef för Runaware. ”Vårt spetskompetenta team av SOO/SMM-specialister har kunskapen, erfarenheten och talangen att maximera effektiviteten hos våra kunders onlinebaserade marknadsföringskampanjer.”

Sökordsoptimering, en av huvudkomponenterna i Runawares nya tjänster, kan hjälpa programvarutillverkare och försäljare att öka synligheten i sina webbinriktade marknadsföringsansträngningar. Med SOO formateras innehåll, metataggar, ankartext, back-links och mycket annat till att matcha de nyckelord som används av företagets nyckelkunder för att öka antalet sökträffar och besök.

Sökmotorsmarknadsföring å andra sidan inkluderar ”Pay Per Click” och ”Pay Per Action”, liksom även beteenderiktade annonser och andra webbaserade marknadsföringsstrategier. Genom tillägget av dessa tjänster kan Runaware addera nytt värde till sina kunders marknadsföringskampanjer och avlasta kundens manuella arbete med annonsskapande, nyckelordsoptimering, konstruktion av landningssidor och löpande övervakning/optimering.

Runawares nya sökdivision leds av Ryan Walker, en SOO och SMM-expert med lång erfarenhet från Urchin, Google och Microsoft. Walkers unika talanger förväntas göra företagets kunder mycket framgångsrika på marknaden.

Walker säger; ”Marknadstjänsterna som nu finns tillgängliga genom Runaware kommer att addera spänning, synlighet och effektivitet till våra kunders mjukvarudemonstrationer samtidigt som kampanjerna blir mer kostnadseffektiva. Det är en oslagbar kombination. Dessa nya tillägg till Runawares svit av tjänster kommer att föra potentiella kunder rakt in i programdemonstration – ett ”första smakprov” som är mycket lockande för en potentiell köpare.”

Personalen i Runawares nya sökdivision innehar marknadens mest eftersökta certifieringar inklusive Yahoo! Search Marketing och Microsoft adCenter. Företaget är också bland ett fåtal utvalda i världen att kunna erbjuda Google Beta tjänster för Pay per Action, Gadgets och TV annonser. För mer information om den nya sökdivision, inklusive detaljer om tjänsterna och prissättning, besök www.runaware.com.



Om Runaware™

Bolaget grundades 1999 och har kontor i Nordamerika och Europa. Runaware är ett av de främsta bolagen i världen inom onlinemarknadsföringstjänster och har etablerade kundrelationer med ledande IT-företag såsom Microsoft, Citrix, Intuit, och Sage. Runaware erbjuder programvarubolag framtidens sätt att marknadsföra sina produkter genom att ge användarna möjligheten att testköra säkra, fullskaliga versioner av mjukvaran gratis online. Var som helst, när som helst, utan att några cd-skivor, nerladdningar eller installationer behövs. Utöver demonstrationer erbjuder Runaware intelligens och mätbara resultat som genererar ökad försäljning och ett mervärde för kunden.

Runaware AB är noterat på [Aktietorget](#) under kortnamnet RUN.