

FrontRange och Runaware utökar sitt samarbete med TestDrive av GoldMine® Mobile

Göteborg, Sverige (**27 februari, 2008**)– Runaware, marknadsledande på on-line mjukvarudemonstrationer, meddelar idag att FrontRange Solutions utökar sina framgångsrika demonstrationer till att även inkludera deras mobiltelefonlösning. FrontRange kommer att börja erbjuda TestDrive-demonstrationer av sin produkt GoldMine® Mobile Edition på www.goldmine.com. FrontRange Solutions är en global marknadsledare inom Customer Relationship Management (CRM), It Service Management samt Voice-applikationer för mellansegmentet.

GoldMine® Mobile Edition blir den tredje GoldMine-programvaran och den fjärde Fronrange-programvaran i Runawares TestDrive. Som en uppföljning på tidigare framgångar planerar FrontRange att använda TestDrive för att visa upp det senaste inom mobila CRM-lösning för potentiella användare. "Vi är nöjda med resultatet vi erfarit från TestDrive så här långt och hoppas att återupprepa dessa framgångsrika resultat genom att ge våra kunder möjligheten att utvärdera den nya GoldMine Mobile Edition", säger Greg Anderson, Senior Director på GoldMine Business Unit.

I dagsläget erbjuder FrontRange sina kunder en on-lineutvärdering via TestDrive för sin produktserie HEAT®, vilket innehåller en omfattande serie av serviceverktyg för att hantera kundrelationer. GoldMine® Premium Edition är också tillgänglig för utvärdering via TestDrive. FrontRange har utökat nyttan av online-demonstrationer via sitt alliansprogram, vilket gör det möjligt för återförsäljare att använda FrontRange TestDrive-demonstrationer direkt från sina egna webbsidor och med sitt eget TestDrive lead capture, Runawares kundprofileringsystem.

"Det glädjer oss enormt att se hur ett företag som FrontRange fortsätter att se värdet i att erbjuda sina lösningar genom TestDrive. FrontRange har ökat intresset för sina produkter genom att använda vår TestDrive service för att erbjuda kraftfulla on-linedemonstrationer. FrontRange Solutions fortsätter att erbjuda TestDrive-demonstrationer för sina nya produkter, och bevisar därmed att vi erbjuder en ovärderlig service till deras "stora tre" ... försäljning, marknadsföring och viktigast av allt, deras framtida kunder." säger Tim Keyes, Koncernchef för Runaware.

För mer information, kontakta gärna:

Emma Hjälmsås, Sverigechef, Runaware
Telefon: +46 706 45 01 51, e-mail: emma@runaware.com

För mer information om Runaware, besök gärna www.runaware.com
Hemsida på svenska för Investor Relations: www.runaware.se



Om Runaware™

Grundades 1999 och har kontor i Nordamerika och Europa. Runaware är en global marknadsledare inom onlinemarknadsföringstjänster. Runaware erbjuder mjukvarubolag ett revolutionärt sätt att marknadsföra sina produkter genom att ge användarna möjligheten att testköra säkra, fullskaliga versioner av mjukvaran gratis online. Var som helst, när som helst, utan att några cd-skivor, nerladdningar eller installationer behövs. Utöver demonstrationer erbjuder Runaware intelligens och mätbara resultat som genererar ökad försäljning och ett mervärde för kunden – till en lägre kostnad.

Om FrontRange Solutions

FrontRange Solutions utvecklar prisvinnande mjukvara och lösningar som används av mer än 130 000 företag på över 1,7 miljoner platser runt om i världen, för att hantera en mängd affärsrelationer och erbjuda en exceptionell service. FrontRanges produktfamiljer är designade för att optimera kundinvesteringer genom sina interoperability, och är specifikt riktade mot små och medelstora företag och distribuerade koncernorganisationer.

Produktfamiljerna definieras av tre kundcentrerade marknadsområden: Kundrelationer (CRM), genom GoldMine®; It Service Management genom HEAT®, ITSM och Infrastructure Management-produkterna; samt Voice, vilket integrerar IP-affärtelefonisystem, IP telefon och avancerade mjukvarulösningar för kundcenter vilka på ett kostnadseffektivt sätt förbättrar kundrelationer. Denna kompletta produktserie erbjuder ett unikt kundservice och supportscenari, orivaliserat på dagens marknad.

Kunder, 44 procent av Fortune 100 och 76 procent av FTSE 100, inkluderar Coca-Cola, Shell Oil, Prudential Securities, Électricité de France, Mack Trucks, Campbell Soup, Avaya, Bechtel Corp, Bank of America, och Turner News Network. För mer information, ring +1 (800) 776-7889 eller besök www.frontrange.com

###

GoldMine, HEAT och andra FrontRange Solutions produkter, varumärken och trademarks är FrontRange Solutions USA Inc. och/eller dess dotterbolag i USA och/eller andra länders egenom. Andra produkter, varumärken och trademarks är egenom till dess respective ägare/företag.