



Corel® väljer Runaware™ TestDrive för sin on-demand demotjänst

Runaware, den globala ledaren inom onlinedemonstrationer, kommer att samarbeta med företaget Corel kring marknadsföringen av dess produkt Corel® Paint Shop Pro® Photo X2. Med hjälp av Runawares framgångsrika produkt TestDrive kommer Corel att kunna erbjuda potentiella konsumenter användarvänliga demonstrationer av sina olika programvaror, gratis och säkert direkt på webben.

Corel® Paint Shop Pro® Photo X2 är den perfekta mjukvaran för fotografer och kommunikatörer som snabbt vill förvandla sina digitala bilder till professionella fotografier. Bakom produkten står Corel, en ledande utvecklare av mjukvara för grafik, produktion och digitala media.

TestDrive var ett självklart val för Corel när det kom till att identifiera en framstående aktör inom onlinedemonstrationer med positiv kunderfarenhet och omfattande fokus på både försäljning och marknadsföring i utvecklingen av sina tjänster.

Inledningsvis kommer Corel att testköra en av sina främsta produkter i ett pilotprogram för att utvärdera efterfrågan på onlinedemonstrationer såväl som effekten på försäljning och marknadsföring.

– Jag är väldigt nöjd med att Corel har valt Runaware för det här pilotprogrammet. Jag är övertygad om att TestDrive kommer att göra Corels produkter rättvisa och ha betydande positiv inverkan på både försäljning och marknadsföring, liksom det har för våra andra kunder. Vi ser fram emot att kunna hjälpa fler användare att testa Corels prisbelönda mjukvara genom vår användarvänliga demonstrationstjänst, säger Tim Keyes, Runawares koncernchef.

- Vi är glada att kunna erbjuda våra kunder möjligheten att uppleva den fullständiga kapaciteten hos Corels mjukvara med hjälp av Runawares TestDrive-lösning. Vi anser att kunderna har rätt att testa en produkt innan de köper den så att de kan ta ett välgrundat köpbeslut och bara behöver betala för de produkter och egenskaper som de faktiskt efterfrågar, säger Shawn Cadeau, Vice President Global Marketing.

Så snart pilotprogrammet är avslutat och de finns mätbara positiva resultat att tillgå, planerar Corel att utöka antalet produkter som marknadsförs med hjälp av TestDrive.

About Corel Corporation

Corel är en ledande utvecklare av mjukvara inom grafik, produktion och digital media med mer än 100 miljoner användare världen över. Företagets produktportfölj omfattar några av världens mest populära och kända varumärken såsom CorelDRAW® Graphics Suite, Corel® Paint Shop Pro®, Corel® Painter™, Corel DESIGNER®, Corel® WordPerfect® Office, WinZip® och iGrafx®. Under 2006, förvärvade Corel dessutom InterVideo, skaparen av WinDVD®, respektive Ulead, en ledande utvecklare av video-, bild- och DVD-redigeringsmjukvara.

Corel strävar efter att höja värdet för sina kunder med hjälp av fullskaliga och användarvänliga produkter som hjälper människor att bli mer produktiva och utveckla sin kreativa potential. Branschens respons har varit god och tagit sig uttryck i hundratals utmärkelser som erkänner Corels ledarposition inom innovation, design och värde.

Corels produkter säljs i mer än 75 länder genom ett väletablerat nätverk av internationella återförsäljare, originalillverkare av utrustning, onlineaktörer och globala webbsajter. Företagets huvudkontor är beläget i Ottawa, Kanada, och större kontor finns i USA, Storbritannien, Tyskland och Taiwan, Kina och Japan. Corels aktie är noterad på Nasdaq under benämningen CREL samt på TSX under benämningen CRE.

About Runaware™

Grundades 1999 och har kontor i Nordamerika och Europa. Runaware är en global marknadsledare inom onlinemarknadsföringstjänster. Runaware erbjuder mjukvarubolag ett revolutionärt sätt att marknadsföra sina produkter genom att ge användarna möjligheten att testköra säkra, fullskaliga versioner av mjukvaran gratis online. Var som helst, när som helst, utan att några cd-skivor, nerladdningar eller installationer behövs. Utöver demonstrationer erbjuder Runaware intelligens och mätbara resultat som genererar ökad försäljning och ett mervärde för kunden – till en lägre kostnad. För mer information om Runaware, besök gärna www.runaware.com.

För att få Runawares nyheter direkt i din RSS-läsare, prenumerera på:
<http://feeds.runaware.com/LatestNewsReleasesFromRunaware>.

Namnen på de företag och produkter som nämns i texten kan vara varumärken hos respektive ägare.

För mer information, kontakta gärna:

Emma Hjälmsås, Sverigechef, Runaware
Telefon: +46 706 45 01 51, e-mail: emma@runaware.com